

“CULTURA DE LA GESTIÓN”

Pancho Marchiaro

ISBN – 978-987-26263-0-3

150 páginas

\$ 49



A cinco años de su edición original y con varios años de agotado en las librerías, la revista RGC se lanza al mercado editorial con la reedición de este libro imprescindible para todos aquellos que se dedican al oficio de administrar proyectos para las Culturas. El libro reúne cinco reflexiones sobre la problemática de trabajar en proyectos culturales, con una carga del contexto temporal y espacial actual. Incluye opiniones de diversos autores con sus convergencias y divergencias. El texto aborda de manera introductoria conceptos teóricos y expone una serie de propuestas para hacer frente a las dificultades de trabajar sobre este campo en el contexto de una ciudad latinoamericana.

“Hija de la búsqueda de un método para enseñar, y de las exigencias propias del quehacer práctico del gestor en una institución latinoamericana de una ciudad como cualquier otra, esta mélangé se propone construir un recorrido que parte de las premisas que justifican la necesidad de gestionar mirando fijamente a los beneficiarios, para desentrañar las instancias necesarias en la construcción de nuevas políticas culturales y sus consecuentes procesos de organización de los servicios” Nos advierte Marchiaro desde la introducción de Cultura de la Gestión.

Cultura de la Gestión es la primera apuesta de RGC Libros para canalizar los numerosos trabajos e investigaciones realizados en el campo de la gestión cultural en la actualidad, buscando dar cuenta del importante y creciente dinamismo del sector.

Pancho Marchiaro nació en 1976. Vive y trabaja en Córdoba, Argentina. Actualmente es Director del Centro Cultural España. Córdoba. El “España. Córdoba” es uno de los espacios de referencia indiscutida en lo que hace a la exhibición, crítica, formación, información y circulación de la producción cultural en la Ciudad de Córdoba. Desde el 2003 es docente de Gestión Cultural. Ha participado en numerosos proyectos independientes, gubernamentales y del tercer sector, tanto en gestión como ofreciendo cursos y seminarios de capacitación. Colabora con frecuencia con medios nacionales y locales.